



Тульская область
Муниципальное образование город Тула
Тульская городская Дума
5-го созыва

26-е очередное заседание

РЕШЕНИЕ

от 13.07.2016

№ 26/691

Г О внесении изменения в Положение
«Об установке и эксплуатации
рекламных конструкций в
муниципальном образовании город
Тула», утвержденное решением
Тульской городской Думы от
24.11.2010 № 12/257

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Устава муниципального образования город Тула Тульская городская Дума

Р Е Ш И Л А:

1. Внести в Положение «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденное решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257, изменение, изложив приложение 3 к Положению в новой редакции (приложение).

2. Признать утратившими силу:

- подпункт 1.2 решения Тульской городской Думы от 28.11.2014 № 4/76 «О внесении изменений в решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «О распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании город Тула»;

- пункт 1 решения Тульской городской Думы от 24.12.2014 № 6/133 «О внесении изменений в отдельные решения Тульской городской Думы»;

- пункт 2 решения Тульской городской Думы от 24.06.2015 № 13/350 «О внесении изменений в отдельные решения Тульской городской Думы».

3. Опубликовать решение на официальном сайте муниципального образования город Тула (<http://www.pracity.tula.ru>) в сети Интернет, разместить на официальных сайтах Тульской городской Думы и администрации города Тулы в сети Интернет.

4. Решение вступает в силу со дня его опубликования.

Глава муниципального
образования город Тула



Ю.И. Цкипури

Приложение
к решению Тульской городской
Думы от 13.07.2016 № 26/691

Приложение 3
к Положению «Об установке и эксплуатации
рекламных конструкций в муниципальном
образовании город Тула»

Положение

«О порядке организации и проведения торгов (конкурсов)
по продаже права на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на муниципальном рекламном месте»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», регламентирующими порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, и определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее - торги).

1.2. Торги, проводимые на основании Положения «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте» (далее - настоящее Положение), являются открытыми по составу участников и проводятся в форме конкурса.

1.3. На конкурс выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте. Один лот может формироваться как из одного, так и из нескольких рекламных мест для размещения рекламных конструкций.

1.4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются:

1) создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

2) добросовестная конкуренция участников конкурса;

3) доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

4) равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.

1.5. Основными целями конкурса являются:

- улучшение организации рекламной деятельности в муниципальном образовании город Тула с учетом развития рыночных отношений и интересов города;

- оптимизация размещения рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений.

1.6. При проведении конкурса не допускается:

- создание преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц;

- осуществление координации деятельности участников конкурса, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов;

- необоснованное ограничение доступа к участию в конкурсе.

2. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие понятия:

Задаток - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в доказательство заключения Договора и в обеспечение его исполнения.

Заявка на участие в конкурсе (далее - заявка) - письменное подтверждение намерения лица участвовать в конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса. Заявка подается в срок и по форме, установленной конкурсной документацией.

Конкурс - торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, действующий на основании настоящего Положения и уполномоченный проводить конкурсы по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурсная документация - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, разработанный организатором конкурса и утвержденный компетентным должностным лицом администрации города Тулы.

Объект конкурса - рекламные места, на которых будет располагаться рекламная конструкция после заключения Договора.

Организатор конкурса - учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по организации и проведению конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в конкурсе после подачи им заявки организатору конкурса.

Предмет конкурса - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

Продавец - администрация города Тулы или иное учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по продаже права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки.

Уполномоченное лицо - учреждение, организация или предприятие, которому администрацией города Тулы делегированы полномочия по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам конкурсов - управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

Участник конкурса - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

3. Полномочия организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица

3.1. При продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор конкурса:

- формирует перечень и составляет календарные графики проведения конкурсов;
- утверждает состав конкурсной комиссии;
- формирует и утверждает состав лотов, выставляемых на конкурс;
- устанавливает начальную цену лотов, сумму задатка на участие в конкурсе;
- подписывает итоговый протокол по результатам конкурса;
- осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;
- организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении конкурса, об изменении условий и предмета конкурса, об итогах конкурса и прочее;

- принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

- дает разъяснения относительно положений конкурсной документации;

- определяет время и место проведения конкурса в рамках назначенной даты конкурса;

- хранит конкурсную и иную документацию;

- передает лицам, выигравшим конкурс, соответствующую разрешительную документацию, удостоверяющую купленное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- выступает истцом и ответчиком в суде по искам, поданным по итогам конкурсов;

- в целях обеспечения эффективного контроля исполнения условий конкурса:

а) ведет учет Договоров, заключенных по результатам конкурса;

б) осуществляет учет обязательств победителей конкурса, определенных Договорами, и контроль их исполнения;

в) проводит проверку документов, представляемых лицами, выигравшими конкурс, в подтверждение выполнения условий конкурса, а также проверку фактического исполнения условий конкурса в месте расположения проверяемых объектов;

г) принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и Договором меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия в ходе проведения конкурса осуществляет следующие функции:

- вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе;

- осуществляет отбор участников конкурса;

- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе;

- определяет победителя конкурса на основании критериев, установленных настоящим Положением и конкурсной документацией;

- признает конкурс несостоявшимся в установленных действующим законодательством и настоящим Положением случаях;

- осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и иных протоколов.

Состав конкурсной комиссии, председатель и заместитель председателя комиссии утверждаются организатором конкурса в каждом конкретном случае.

Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Решения конкурсной комиссии принимаются голосованием. Голосование осуществляется открыто. Для принятия поставленного на голосование решения необходимо простое большинство голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, проголосовавших за данное решение.

При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов принимается решение, за которое голосовал председатель конкурсной комиссии. Председатель конкурсной комиссии вправе принимать решение «за» или «против».

Член конкурсной комиссии, не согласный с принятым решением, имеет право изложить свое мнение в письменном виде и приложить его к протоколу заседания конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

3.3. Уполномоченное лицо заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителем конкурса или единственным участником конкурса, в случае если конкурс признан несостоявшимся, в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

4. Требования к участникам конкурса

4.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

4.1.1. Отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4.1.2. Неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкций, предусмотренной Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности.

4.1.3. Отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Лицо, желающее участвовать в конкурсе, представляет организатору конкурса заявку на участие в конкурсе по утвержденной организатором конкурса форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса.

При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в следующих случаях:

- 1) непредставление документов, указанных в пунктах 7.1, 8.1 настоящего Положения;
- 2) несоответствие представленных претендентом документов, требованиям, указанным в пунктах 7.1, 8.1 настоящего Положения.

5.2. Организатор конкурса или конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации участника конкурса, подавшего заявку на участие в конкурсе, о принятии арбитражным судом решения о признании такого участника банкротом и об открытии конкурсного производства, о приостановлении деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженностей такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

5.3. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, и других перечисленных в п. 5.2 настоящего Положения случаях конкурсная комиссия обязана отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

5.4. В случае если в заявке на участие в конкурсе числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. Извещение о проведении конкурса

6.1. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса на официальном сайте муниципального образования город Тула (<http://www.nrcity.tula.ru>) и размещать на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет» не менее чем за тридцать дней до его проведения.

6.2. В извещении о проведении конкурса должны быть указаны следующие сведения:

- 1) форма торгов (открытый конкурс);
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона организатора конкурса;
- 3) дата, время, место проведения конкурса;

4) предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и местонахождения каждой рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций;

5) начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6) размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка;

7) основной и дополнительные (в случае их внесения организатором конкурса) критерии, по которым будет определяться победитель конкурса;

8) порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса (конкурсной документацией);

9) порядок оформления заявок, перечень документов, которые должны в них содержаться, даты начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

10) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от его проведения;

11) способ уведомления об итогах конкурса;

12) срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.3. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса, при этом изменение предмета конкурса не допускается. В случае изменения обязательных сведений, содержащихся в извещении, организатор должен до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе опубликовать данные изменения.

В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения соответственно опубликовываются организатором конкурса на официальном сайте муниципального образования город Тула и размещаются на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет». При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее пятнадцати дней.

6.4. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время, но не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса, если иное не указано в извещении о проведении конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется организатором конкурса на официальном сайте муниципального образования город Тула и размещается на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет» в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение трех рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором конкурса направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе. В данном случае задаток возвращается претендентам в течение пяти рабочих дней со дня опубликования принятого решения об отказе от проведения конкурса.

6.5. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность публикуемой информации.

7. Конкурсная документация

7.1. Конкурсная документация должна содержать:

1) требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе, перечень документов, прилагаемых к заявке;

2) информацию о предметах (лотах), выставляемых на конкурс, с указанием их номеров и местонахождения каждой рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций;

3) начальную (минимальную) цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цену лота);

4) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;

5) требования к участникам конкурса;

б) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе;

7) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место, дату и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе, место, дату и время проведения конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и признания лица победителем конкурса);

8) основной критерий оценки заявок на участие в конкурсе, связанный с определением победителя конкурса, - цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

9) дополнительные критерии оценки заявок, связанные с определением победителя конкурса (вносятся по усмотрению организатора конкурса):

- предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции;

- использование рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях;

- возможность размещения по итогам конкурса на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций;

10) размер задатка в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка;

11) срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

12) реквизиты счета для перечисления денежных средств - цены, предложенной по результатам конкурса за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью конкурсной документации.

7.3. Состав конкурсной документации может быть дополнен или изменен конкурсной комиссией по согласованию с организатором конкурса.

7.4. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении конкурса.

7.5. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

7.6. Предоставление документации о конкурсе до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

8. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

8.1. Перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, обязанность по представлению которых возложена на претендента:

- заявка на участие в конкурсе.

К заявке на участие в конкурсе прилагаются следующие документы:

- оригинал платежного поручения, подтверждающий внесение задатка на участие в конкурсе, с отметкой банка об исполнении;

- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - физического лица (доверенность);

- информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории муниципального образования город Тула.

8.2. Документы, необходимые в соответствии с законодательными и иными нормативно-правовыми актами для участия в конкурсе, получаемые уполномоченным лицом в рамках межведомственного информационного взаимодействия в соответствующих органах, в распоряжении которых они находятся, если они не представлены претендентом по собственной инициативе:

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

8.3. Претендент вправе представить по собственной инициативе в качестве приложений к заявке:

- эскиз, рисунок, чертеж, фотографию рекламной конструкции, установка которой планируется на рекламном месте в случае признания претендента победителем конкурса;

- проект благоустройства прилегающей территории;

- предложения по использованию рекламной конструкции, в том числе указание на размер годового объема социальной рекламы (в процентах).

8.4. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета торгов (лота).

8.5. Все листы заявки на участие в конкурсе и приложения к ней должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и прилагаемые документы должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью участника конкурса (при наличии печати) (для юридических лиц) и подписаны участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником конкурса.

8.6. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

8.7. Днем начала подачи заявок на участие в конкурсе считается день, указанный в извещении о проведении конкурса.

8.8. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается за 1 рабочий день до дня вскрытия конвертов с такими заявками.

8.9. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

8.10. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие конверты с заявками в конкурсную комиссию.

9. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, задаток

9.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Тула, представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора.

Начальная (минимальная) цена определяется организатором конкурса с учетом рекламной ценности конкретного рекламного места исходя из расчета не менее 20 процентов и не более 100 процентов от ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

9.2. Для участия в конкурсе организатором конкурса устанавливается требование о внесении претендентом задатка в размере двадцати процентов от начальной (минимальной) цены за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Требования и порядок внесения задатка содержатся в извещении о проведении конкурса.

9.3. После заключения договора задатка с продавцом претендент вносит указанную сумму задатка посредством ее перечисления на счет, указанный в договоре.

9.4. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является оригинал платежного поручения с отметкой банка об исполнении.

9.5. При уклонении или отказе победителя конкурса, единственного участника конкурса, с которым подлежит заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток таким участникам не возвращается.

9.6. Суммы задатка, внесенные претендентами, возвращаются претендентам в течение пяти рабочих дней с даты подведения итогов конкурса.

9.7. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех претендентов.

10. Порядок проведения конкурса

10.1. Конверты с заявками вскрываются конкурсной комиссией в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса.

10.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками, которые поступили организатору конкурса до даты окончания подачи заявок, указанной в извещении. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же предмета торгов (лота), при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

10.3. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных извещением и конкурсной документацией, цена заключения договора, иные условия, являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

10.4. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией и настоящим Положением, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

10.7. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе и не допущенные к участию в нем, уведомляются организатором конкурса о принятом конкурсной комиссией решении в

следующий рабочий день после подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.8. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.9. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

10.10. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.

10.11. При равном совокупном значении критериев нескольких заявок на участие в конкурсе меньший порядковый номер присваивается заявке того участника, с кем ранее был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на заявленном месте и срок его действия на момент проведения конкурса истек.

10.12. В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора и при отсутствии участника, указанного в пункте 10.12 настоящего Положения, либо наличии двух и более участников, соответствующих требованиям, указанным в пункте 10.12 настоящего Положения, меньший порядковый номер присваивается той заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

10.13. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

10.14. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), в котором должны содержаться следующие сведения:

- регистрационный номер конкурса;
- сведения о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров;
- предметы (лоты), выставляемые на конкурс, с указанием их номеров и местонахождения каждой рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций;
- имя (наименование) лица, выигравшего конкурс (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
- цена, за которую было продано право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок оплаты лицом, выигравшим конкурс, купленного права.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у продавца, второй - у организатора конкурса.

10.15. Лицо, выигравшее конкурс, и организатор конкурса подписывают протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса) в течение трех дней после проведения конкурса (день составления протокола оценки и сопоставления заявок и определения победителя конкурса), который имеет силу Договора. Лицо, выигравшее конкурс, при уклонении от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) утрачивает внесенный им задаток и лишается права на подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в дальнейшем.

10.16. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте муниципального образования город Тула в сети Интернет в течение 15 дней после подписания указанного протокола.

Данная информация должна включать в себя:

- наименование организатора конкурса;
- наименование (имя) победителя конкурса;
- местоположение рекламного места, на котором будет размещена рекламная конструкция по итогам заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.17. В срок, указанный в извещении о проведении конкурса, после подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) победитель конкурса и уполномоченное лицо заключают договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Признание конкурса несостоявшимся

11.1. Конкурс по каждому выставленному предмету торгов (лоту) признается несостоявшимся в случае, если:

- а) на участие в конкурсе была подана только одна заявка;
- б) по итогам рассмотрения заявок к участию в конкурсе был допущен только один претендент;
- в) ни один из претендентов по итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе не был признан участником конкурса;
- г) лицо, заявке на участие в конкурсе которого был присвоен последний порядковый номер, уклонилось или отказалось от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса);
- д) лицо, признанное победителем конкурса и подписавшее протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол о результатах конкурса), уклонилось или отказалось от подписания договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции.

11.2. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся.

Конверт с указанной заявкой вскрывается, и она рассматривается в установленном настоящим Положением порядке. В случае если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано единственному претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и признанному участником конкурса. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены такой заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении конкурса. Участник конкурса, подавший указанную заявку, не вправе отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.3. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один из претендентов, подавших заявку на участие в конкурсе, допущен к участию в конкурсе, право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано единственному лицу, допущенному к участию в конкурсе. При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении конкурса. Единственный участник конкурса, признанный таковым, не вправе отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор может быть заключен с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Согласившийся в таком случае на подписание договора участник конкурса признается победителем конкурса.

При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итогового протокола о результатах конкурса) конкурсной комиссией конкурс признается несостоявшимся.

11.5. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть продано участникам конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены последующие порядковые номера. В случае отказа или уклонения такого участника договор может быть заключен с участником, заявке которого присвоен следующий за отказавшимся порядковый номер. Факт отказа или уклонения от заключения договора на установку или эксплуатацию рекламной конструкции подтверждается актом, составленным представителями уполномоченного лица.

При этом право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продается такому участнику конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены поданной им заявкой и конкурсной документацией, но цена не может быть ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен последний порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции конкурсной комиссией конкурс признается несостоявшимся.

11.6. Во всех случаях решение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся должно содержаться в соответствующем протоколе.

12. Заключительные положения

12.1. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса.

12.2. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются претендентам.

12.3. Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, обжалованием действий организатора конкурса, конкурсной комиссии, уполномоченного лица, лиц, уклоняющихся от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешаются в судебном порядке.